



Gestione intelligente dei dati - Vigneto e Vino

Gestione Smart dei dati: opportunità e sfide per il settore vitivinicolo

INCONTRO TEMATICO

11.11.2022

Federica Rossi – RI.NOVA SOC. COOP.

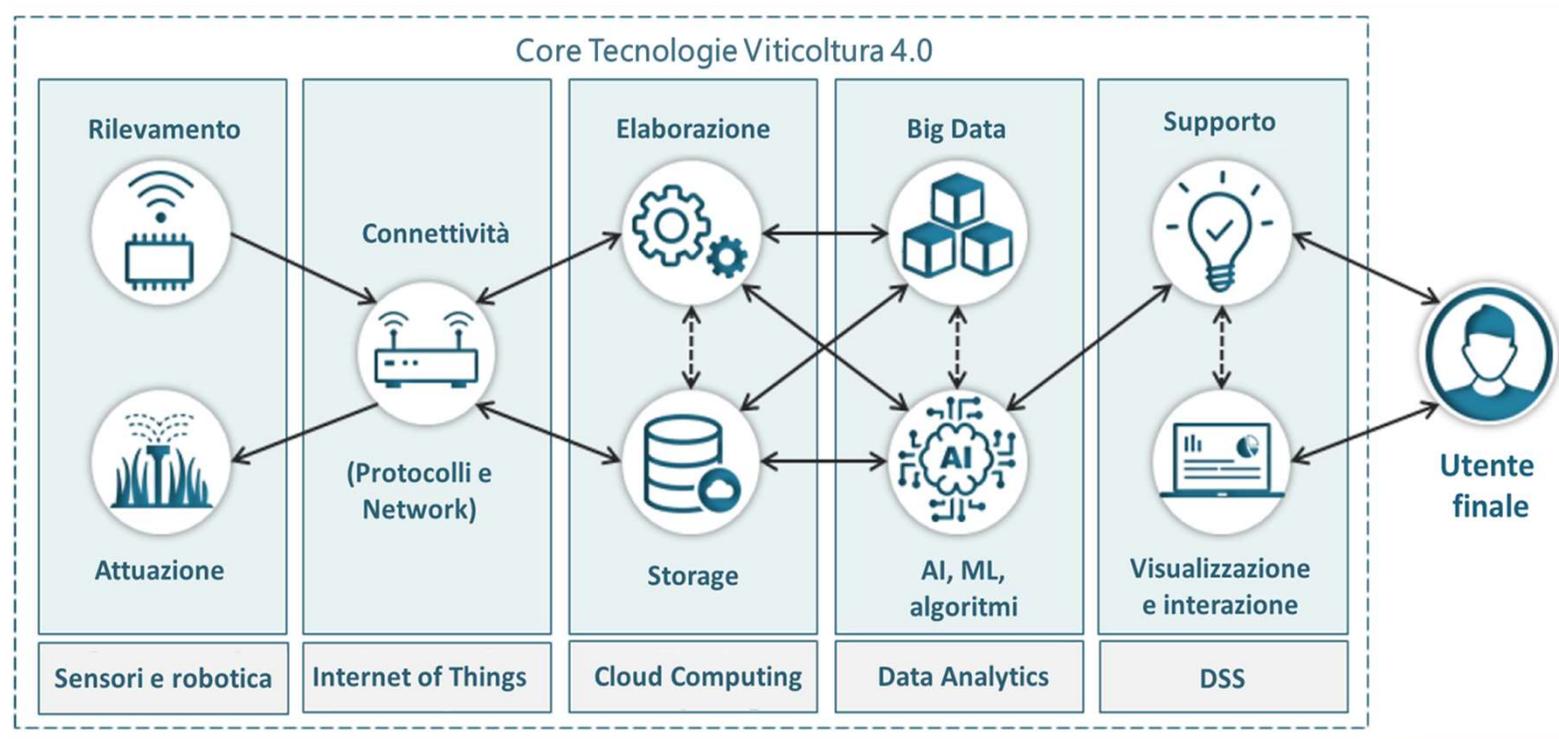


Regione Toscana



Principali tendenze digitali nel settore vitivinicolo

-  Internet of Things (IoT)/
Sensori
-  Intelligenza artificiale (IA)
-  Robotica
-  Immagini satellitari/GIS
-  LIDAR
-  Blockchain
-  E-Label
-  E-Certificate
-  Smart storing



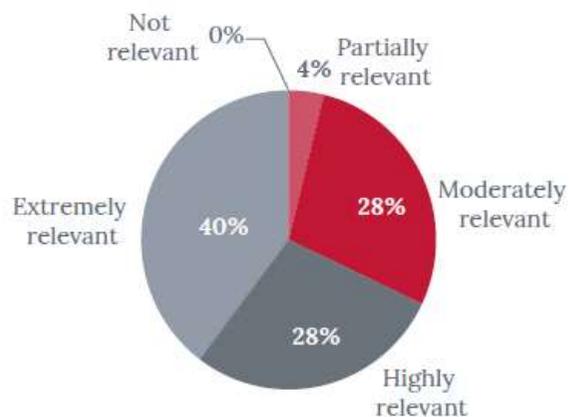
(Fonte: OIV – Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino)

Viticultura 4.0 - Messa in comune di DATI



Impatti futuri della digitalizzazione nel settore vitivinicolo

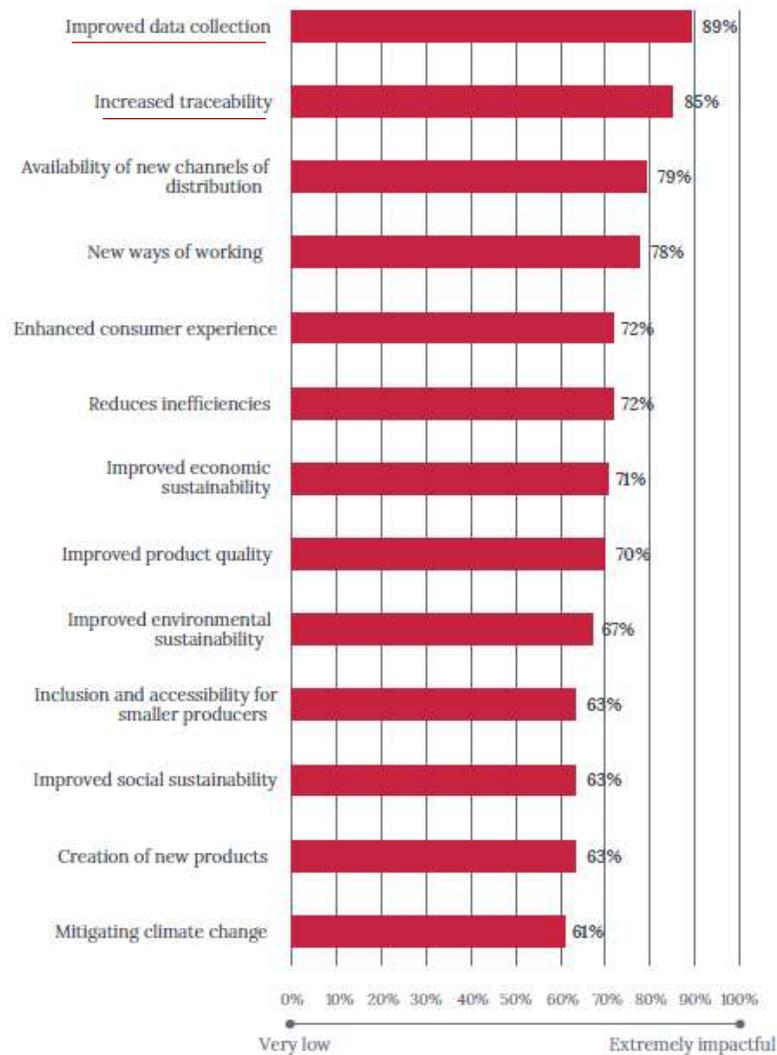
Impatti della digitalizzazione (5-10 anni)



Gli incentivi

- Piani di Sviluppo Rurale
- Piano Transizione 4.0
- OCM
- Nuova Sabatini
- PNRR
- Ecc.

Obiettivi che guidano la digitalizzazione



(Fonte: OIV – Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino)

PROGETTO SMART DATA

Adattamento di processi e tecnologie esistenti per il miglioramento qualitativo delle produzioni



Realizzazione di una piattaforma in cloud che offra alle aziende un sistema, basato sull'utilizzo dell'agricoltura di precisione e DSS, completo di strumenti e informazioni per controllare sia le tecniche di produzione che l'innovazione introdotta in cantina

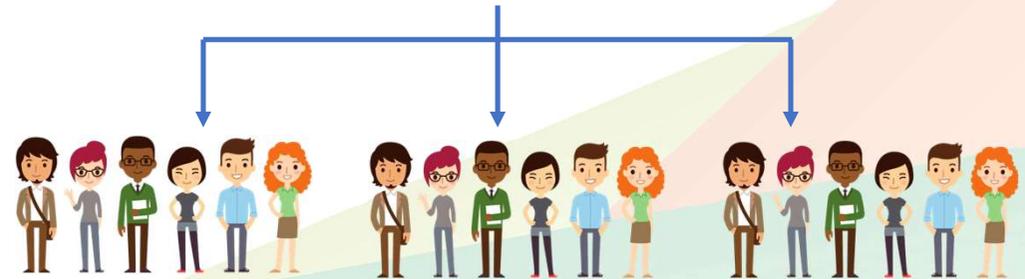


Realizzazione di un prototipo, utilizzabile anche come supporto alle decisioni, a tecnologia NIR di piccole dimensioni, facile da usare, per la misurazione in continuo dei polifenoli nel vino.

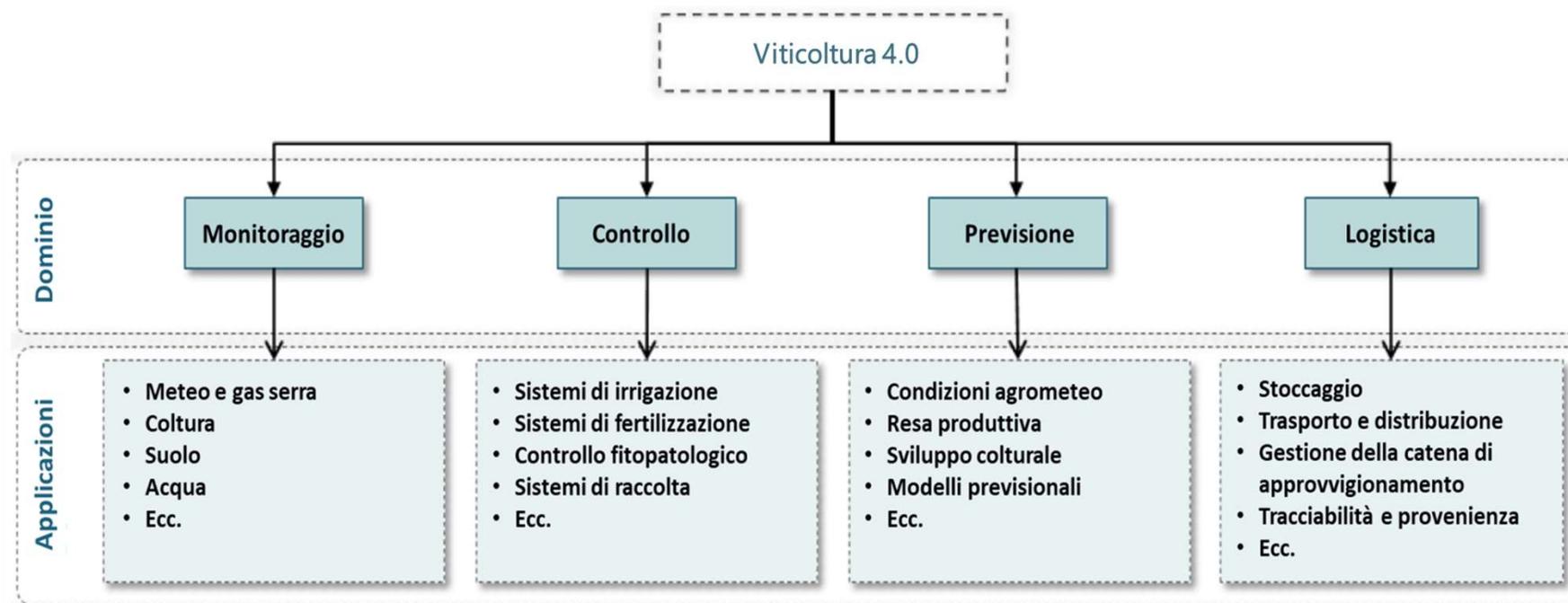
Sito web:

- Indicatori che daranno immediatamente l'informazione del rispetto di tutta la normativa di riferimento
- Rilevatori grafici sulla percentuale di riduzione degli input energetici rispetto a tecniche tradizionali

TRACCIABILITÀ



Domini di applicazione e sviluppi della smart viticulture



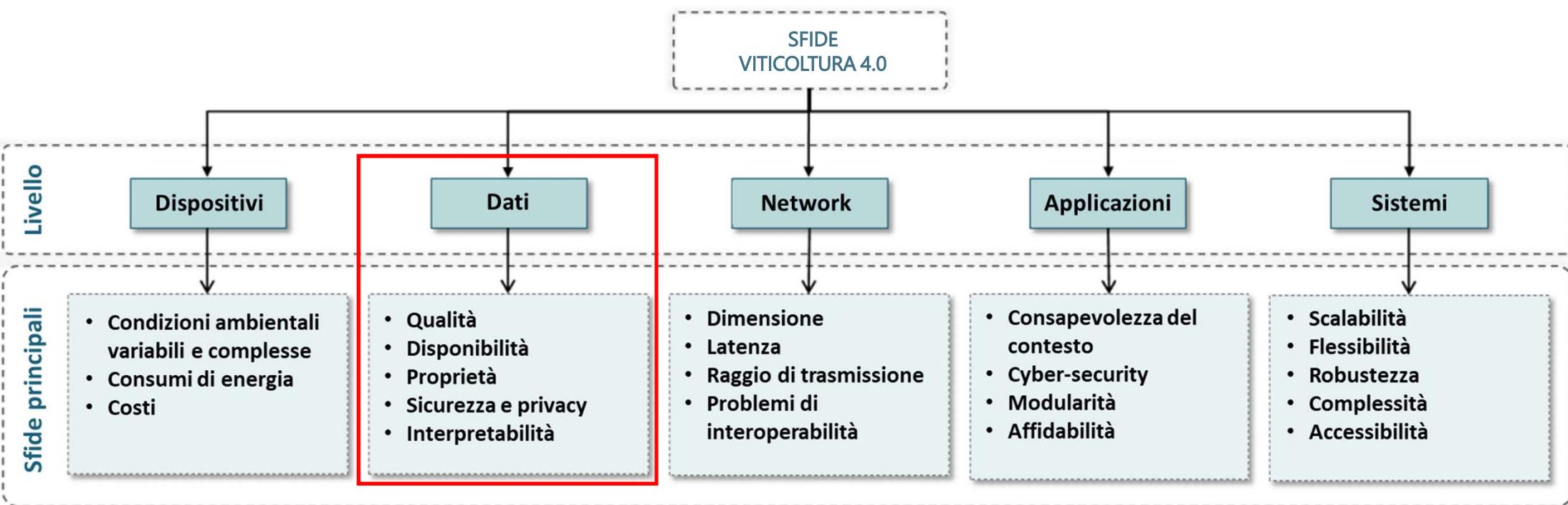
DIRETTRICI DI SVILUPPO VITICOLTURA 4.0

- SOSTENIBILITÀ & INNOVAZIONE
- INFORMAZIONE & FORMAZIONE
- TRACCIABILITÀ & TRASPARENZA



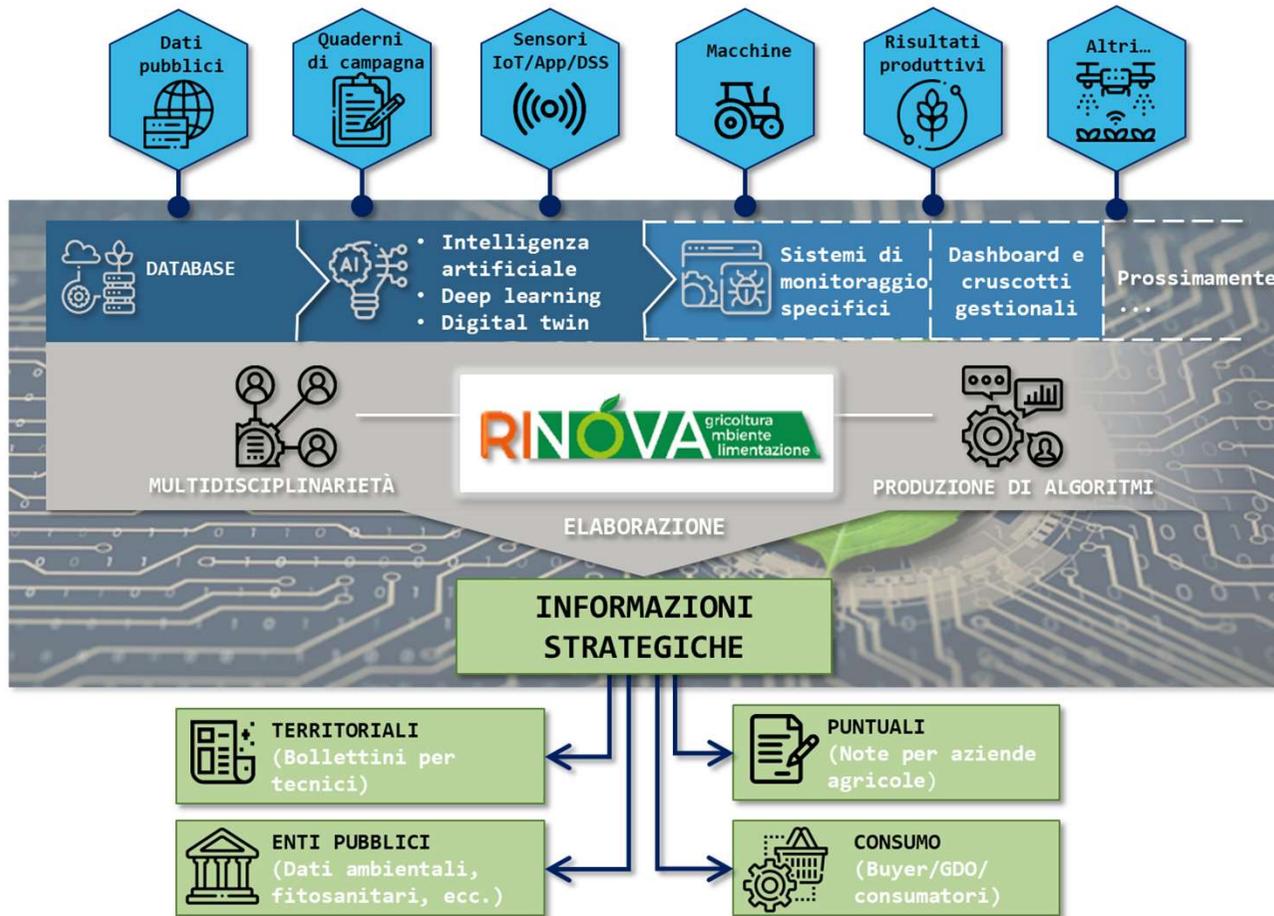
Un mercato in crescita

Sfide e prospettive



- ✓ **SERVONO PIATTAFORME DI INTEGRAZIONE DATI**
- ✓ **SERVONO ESPERTI DI DOMINIO**

Ri.Nova – La filiera del dato



Monitoraggio territoriale e Sostenibilità

UN SISTEMA INTEGRATO DI RACCOLTA DATI LUNGO LA FILIERA

Tutti i dati sono **geolocalizzati** per avere una visione comprensiva e di precisione.

L'analisi comparata dei risultati produttivi permette di evidenziare, quali condizioni ambientali e azioni lungo il processo, portano **risultati produttivi ottimali**. Tali risultati possono essere **usati come supporto alle decisioni** pre e post raccolta.

Ri.Nova – Demofarm

Le **DEMOFARM** intendono avvicinare gli **specialisti del settore agro-food** alle nuove tecnologie realizzate dalle **imprese ICT** in un evento dimostrativo e di networking.

Per qualsiasi soluzione software ed hardware, la componente dimostrativa e di collaudo sul campo assume una valenza insostituibile di garanzia di buon funzionamento.

Le DEMOFARM **mettono a disposizione appezzamenti di terreno** coltivati o meno, con colture frutticole/orticole/estensive su cui sono implementate reti internet, sensoristica, punti IoT con personale tecnico ed agronomico specializzato da sempre in contatto con le aziende produttive ed i loro desiderata, per permettere alle imprese ICT che progettano e realizzano soluzioni informatiche per l'agricoltura di **verificare e dimostrare in situazione reale la funzionalità della soluzione informatica/tecnologica** che stanno realizzando.



Gestione dei dati – Conclusioni e considerazioni

- **AGRICOLTORI**

Strumenti user-friendly per conoscere i processi produttivi, migliorare la produttività automatizzando i processi, early-warning, etc.

- **OPERATORI DEL SISTEMA**

Monitoraggio del mercato, riduzione dei costi di transazione, fiducia tra partner, valutazione dei rischi e sostenibilità del sistema.

- **AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE**

Monitorare le variabili ambientali, identificare le priorità di allocazione delle risorse , mappare i rischi, valutare le politiche adottate, migliorare la trasparenza, etc.

- **CITTADINI**

Consapevolezza sugli acquisti e premessa per la partecipazione attiva all'esercizio del controllo sull'operato delle imprese e delle amministrazioni.



Sviluppare sistemi integrati e connessi



**Multidisciplinarietà – Multicompetenze
Territorialità**



Riduzione dei costi



**Sviluppare formazione e trasferimento
dell'innovazione**

Grazie per l'attenzione!



Federica Rossi – Ri.Nova Soc.Coop.
frossi@rinova.eu

www.go-smartdata.it



Regione Toscana

